

## WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich studentów studiów I i II stopnia Uniwersytetu Warszawskiego.
2. Student może złożyć do konkursu tylko jeden esej.
3. Prace napisane wspólnie z innymi osobami nie będą dopuszczane do konkursu.
4. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z 5 egzemplarzami wersji papierowej eseju oraz wersją elektroniczną w formacie PDF zapisaną na nośniku typu CD-ROM lub USB. Ani wersja papierowa, ani elektroniczna nie powinny zawierać żadnych danych identyfikujących autora pracy.

Dokumenty można złożyć osobiście w siedzibie Biblioteki Instytutu Anglistyki przy ul. Hożej 69, pok. 112/113 w godzinach pracy biblioteki: poniedziałek–czwartek, godz. 9:00-18:00; piątek godz. 9:00-15:00, lub przesłać pocztą za potwierdzeniem odbioru na adres:

Biblioteka Instytutu Anglistyki UW  
„ESSAY PRIZE”  
ul. Hoża 69  
00-681 Warszawa

5. Zgłoszenia przyjmowane są do dnia 31 maja 2017 r. W przypadku prac nadesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego.
6. Prace niespełniające wymagań formalnych podanych w Wytycznych Konkursu „Guidelines” nie będą oceniane. Wytyczne Konkursu nie są tożsame z „Guidelines”, one się uzupełniają.
7. Nagroda 5 tys. złotych podlega opodatkowaniu na podstawie Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych (art. 30 ust.1. pkt. 2).
8. Uniwersytet Warszawski nie zwraca uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w konkursie.
9. Komisja konkursowa jest powołana przez Radę Naukową Instytutu Anglistyki na wniosek Przewodniczącego Rady Naukowej Biblioteki IA UW.
10. Komisja konkursowa ocenia pracę na podstawie następujących kryteriów:
  - oryginalne ujęcie tematu,
  - przejrzystość wywodu,
  - poprawne i płynne posługiwanie się językiem angielskim na poziomie przynajmniej C1 (zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego),
  - skrupulatna dokumentacja źródeł.

11. Treść złożonej pracy nie może naruszać obowiązującego prawa lub dóbr osobistych, a także nie zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego.
12. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania lub innego podziału nagrody.
13. Nazwiska osób nagrodzonych i wyróżnionych ogłoszone zostaną na stronie Instytutu Anglistyki UW ([www.ia.uw.edu.pl](http://www.ia.uw.edu.pl)) w dniu 30 czerwca 2017 r.
14. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Komisja nie zwraca nadesłanych prac.
15. Zgłoszenie pracy na konkurs jest równoznaczne z akceptacją przez jej autora niniejszego Regulaminu oraz oświadczeniem autora, że:
  - a) przysługują mu do nadesłanej pracy autorskie prawa osobiste i majątkowe,
  - b) przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec UW za wady prawne złożonej pracy, w tym praw autorskich,
  - c) z chwilą przyznania nagrody lub wyróżnienia udziela Uniwersytetowi Warszawskiemu bez obowiązku zawarcia odrębnej umowy nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo, ani terytorialnie, zbywalnej licencji do zgłoszonej pracy na następujących polach eksploatacji:
    - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub jego części – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu lub jego części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, oraz techniką cyfrową;
    - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór lub jego część utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    - w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego części w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
    - wykorzystanie utworu lub części przy wykonywaniu innych opracowań.
16. Administratorem danych osobowych zebranych podczas konkursu jest Uniwersytet Warszawski, Instytut Anglistyki.

Przetwarzanie danych osobowych będzie odbywać się zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych (tekst jednolity: DZ.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz w celach marketingowych.

Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia konkursu.